



La Charte des valeurs albigeoises

Préambule

Au cours des siècles passés, Albi a su préserver son patrimoine exceptionnel des aléas de l'Histoire. L'attachement des Albigeois à leur cité, les valeurs qui sont les leurs, président à la « conscience patrimoniale » dont ils témoignent.

Le 31 juillet 2010, la Cité épiscopale d'Albi a été classée par la communauté internationale au Patrimoine de l'Humanité. Le comité du Patrimoine Mondial a approuvé à l'unanimité cette décision, reconnaissant la valeur universelle exceptionnelle de cet ensemble urbain.

Conscients des enjeux nouveaux, conséquences de ce classement prestigieux, les acteurs Albigeois ont participé nombreux aux *États généraux locaux* organisés à l'automne 2010. Cette démarche mobilisatrice a permis d'affirmer que ce nouveau statut ouvrait des perspectives importantes pour notre territoire, au delà de la dimension patrimoniale et touristique. S'ouvrir au monde en étant riche de cette identité prend tout son sens.

Cette reconnaissance internationale appelle une prise de conscience de la part des Albigeois à valoriser l'ensemble des atouts culturels, patrimoniaux, économiques ou encore universitaires... de la ville, au delà du seul périmètre classé par l'UNESCO.

L'attractivité et la visibilité nouvelle d'Albi constituent un levier de développement d'autant plus formidable qu'il sera en harmonie avec les valeurs albigeoises auxquelles nous sommes attachés. Les Albigeois d'aujourd'hui sont garants du respect et de l'authenticité des valeurs humaines qui accompagnent depuis des siècles la Cité épiscopale.

La présente Charte approuvée par le comité d'éthique* en mars 2011, se veut le reflet de ces valeurs et vise à permettre à l'ensemble des acteurs albigeois d'y trouver un référentiel partagé.

Cette charte se veut socle de référence et non contrainte.

Elle s'efforce à exprimer ce qui constitue le véritable patrimoine immatériel des Albigeois, ce qui les invite à se tourner avec enthousiasme vers l'avenir.

*représentants de la société civile, historiens, acteurs associatifs, culturels, sportifs et du monde économique nommés par le Maire d'Albi à l'issue des États généraux locaux

Le comité d'éthique a acté l'institution d'une charte des valeurs albigeoises et propose aux acteurs du territoire albigeois de faire leurs les valeurs suivantes :

Les Albigeois

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- placer la relation humaine au cœur de leurs préoccupations et les valeurs avant la commercialisation ;
- rechercher les actions d'intérêt collectif au sens de fédérer les Albigeois autour des atouts d'aujourd'hui et de demain de leur territoire ;
- veiller à la dimension familiale et intergénérationnelle, à la mixité sociale et à l'accessibilité de notre ville et plus généralement à un modèle durable de développement.

Albi, ville choisie : un art de vivre et une qualité de vie

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- préserver la qualité de vie qui réside, en Albigeois, dans l'équilibre d'une ville moyenne à échelle humaine ;
- avoir le souci de maintenir Albi comme un site historique vivant, adapté aux fonctionnalités d'aujourd'hui, partagé entre les Albigeois et les visiteurs ;
- valoriser l'appartenance d'Albi à la France du Sud-Ouest, réputée pour son art de vivre, à une Occitanie fière de ses traditions.

La qualité

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- concevoir l'accueil comme le premier moment partagé avec nos visiteurs et y attacher l'exigence de qualité la plus élevée possible ;
- être ambassadeurs du territoire albigeois afin de répondre aux souhaits et besoins des visiteurs qui se sentiront ainsi attendus et témoins d'une attention particulière pour qu'ils y vivent une remarquable expérience humaine ;
- proposer des services personnalisés, des produits, des organisations, des savoir-faire, des rapports humains de qualité : gentillesse, ouverture, écoute, disponibilité... ;
- proposer des biens et services d'une haute qualité afin de concourir à la valorisation de l'image du territoire et susciter une appréciation positive durable ;
- inscrire leur action dans un cadre général de qualité et accepter que cette qualité puisse être évaluée, suivie.

L'authenticité

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- promouvoir une authenticité en phase avec les éléments historiques de la Cité épiscopale ;
- favoriser tout bien ou service s'attachant à valoriser une singularité albigeoise (existante ou créée).

Une opportunité pour chacun, une chance pour tous

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- se reconnaître pleinement acteur, chacun pouvant se saisir d'opportunités nouvelles suite au classement au patrimoine mondial qui doit être une chance pour tous. Toute activité, tout quartier, toute génération peut participer, accompagner, être acteur et ambassadeur de notre territoire ;
- veiller par solidarité à ce que les acteurs les plus dynamiques entraînent ceux les plus éloignés de cette démarche et à ce que chaque quartier du territoire albigeois soit concerné par ce développement ;
- s'ouvrir, et se former si besoin, aux métiers dont notre ville aura besoin demain comme être en mesure de conserver, retrouver, développer les savoir-faire traditionnels.

Histoire et modernité, patrimoine et innovation

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- considérer l'identité et l'histoire d'Albi comme supports de nouveaux développements ;
- conjuguer histoire, passé, patrimoine avec modernité, innovation, nouveautés ;
- promouvoir une identité territoriale basée sur l'histoire, l'alliance de la culture et du patrimoine, en même temps que la modernité, l'alliance de l'innovation et de l'aptitude à accompagner le changement ;
- exprimer leurs talents et permettre à chaque génération de laisser son empreinte dans la ville par ce qu'elle sait faire de mieux et qui permettrait d'échapper à la désespérante banalisation des villes.

L'ouverture à l'international

Les acteurs du territoire albigeois sont invités à :

- mettre en œuvre le nouveau statut international d'Albi, ville du monde, en portant un intérêt renforcé à la vie internationale, en s'ouvrant à toutes les nationalités et à toutes les cultures, en poursuivant la coopération décentralisée ;
- participer au rayonnement d'Albi et à sa visibilité internationale par le développement de relations extérieures tout en renforçant la culture d'entreprise ;
- être ambassadeurs à l'extérieur d'Albi en mettant en valeur le potentiel du territoire albigeois et surtout de ses acteurs et de leur dynamisme.

Plus d'infos :

www.albi.fr - promotion.territoriale@mairie-albi.fr - 05 63 49 14 35