



le logo

| La symbolique et la force du logo

- L'écriture du mot "Albi" reproduit symboliquement l'imposante cathédrale Sainte-Cécile avec pour ceux qui la reconnaissent, le A pour l'arche du baldaquin, le L pour le clocher, le B pour ses contreforts et le I pour son chevet surmonté d'un clocheton...
- Ceux qui voudront l'imaginer pourront tout autant retrouver des évocations de lieux, paysages ou moments de la vie albigeoise qui leurs sont chères : le A évoque tout autant les arches du Pont-vieux bientôt millénaire ; le L peut rappeler la tour de Castelnaud ; le B exprime par ses rondeurs la douceur de vivre et la qualité de vie en Albigeois, tout comme la rivière Tarn..., quant au I, certains y verront la fraîcheur et la vie par exemple de la fontaine du Vigan, ou bien tout simplement le soleil présent 5h30 par jour en moyenne, toute l'année !

| Le choix des couleurs

- Le rouge : cette couleur renvoie à l'omniprésence de la brique caractéristique de notre région, qui évolue du jaune au pourpre et que symbolise la chromat que rouge du mot Albi (Albi la Rouge). Le rouge est de plus une couleur chaude, stimulante, positive, vive, attrayante et qui interpelle à l'image de ce que nous voulons pour notre territoire.
- Le noir, couleur officielle et institutionnelle, proclame le nouveau statut patrimoine mondial de la Cité épiscopale d'Albi, qui pour sa part symbolise le socle identitaire et multi-séculaire commun de l'Albigeois.

| Le choix des polices de caractère

- La police de caractère ronde d'"Albi" a été dessinée et interprétée de manière minimaliste afin d'aboutir avec modernité à un langage intemporel, que chacun peut reproduire manuscritement avec aisance.
- Le choix typographique pour "albi, la Cité épiscopale" exprime davantage de rigueur et rappelle dans sa globalité la marque territoriale, ne laissant en lettre majuscule que le C de Cité pour souligner son nouveau statut : de nom commun, elle est devenue nom propre.

| En résumé...

Ce logo exprime le dynamisme d'un territoire vivant, actif, tourné vers l'avenir, qui trouve son équilibre dans son histoire, son identité et l'affirmation de ses valeurs communes. Ce logo n'est donc pas celui d'une institution mais d'une communauté humaine, d'un territoire.



Les règles d'utilisation du logo

Le logotype permet d'identifier la marque territoriale "albi, la Cité épiscopale". C'est un élément de reconnaissance. Par conséquent, il ne doit jamais être modifié et les règles d'utilisation doivent être strictement respectées.

La totalité du logo ne doit être remaniée en aucun cas, tant au niveau de la proportion de chaque élément le constituant que des couleurs utilisées (sauf déclinaisons particulières).

I La taille du logo "albi, la Cité épiscopale" :

- Ses dimensions dépendent du type de support.
- Sa taille minimum est de 1,75 cm de hauteur x 2,5 cm de large (sauf exceptions, pour le marquage en particulier).
- Si vous souhaitez modifier la taille du logo, vous devez le faire en respectant ces proportions.

La zone de sécurité du logo :

Il doit toujours y avoir une zone de sécurité autour du logotype, c'est-à-dire une zone vierge autour du logo où aucun texte n'est inscrit. La taille de la zone de sécurité est de 0,5 cm autour du logo.

I Les références couleurs du logotype

Le logo générique est composé de 2 couleurs : le Rouge et le Noir.

Le logo peut se traiter aussi bien en quadrichromie qu'en nuances Pantone.



Les références Quadri

C0/M100/J100/N0

La référence Pantone

Pantone 485C



Les références Quadri

C0/M0/J0/N100

La référence Pantone

Proc. Black C

I Les références couleurs du logotype / Déclinaisons particulières

Utilisation du logo sur fond de couleur :

Le logo peut être utilisé sur un fond de couleurs sous certaines conditions mais notre préconisation est de l'utiliser sur des fonds très clairs sauf exceptions (cf. fonds d'écran).

Sur fonds foncés ou images, pour que le logo se détache, possibilité de définir un cadre blanc autour du logo.



Dans certains cas le logo est amené à être interprété en une couleur ou en réserve blanche, par exemple un marquage en monochromie sur objets...

I La typographie

La charte graphique du logo "albi, la Cité épiscopale" est basée sur 1 police de caractères que l'on utilisera dans toute la papeterie ainsi que les documents de promotion : la police XENU

XENU Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

XENU Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

XENU Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

XENU Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

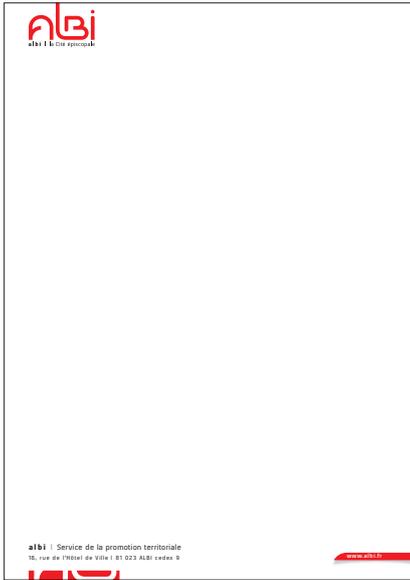
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

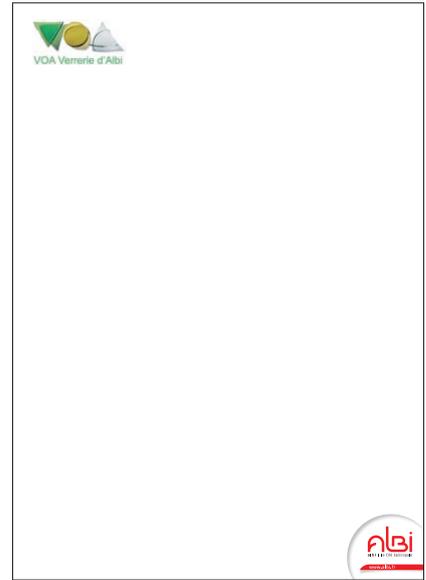
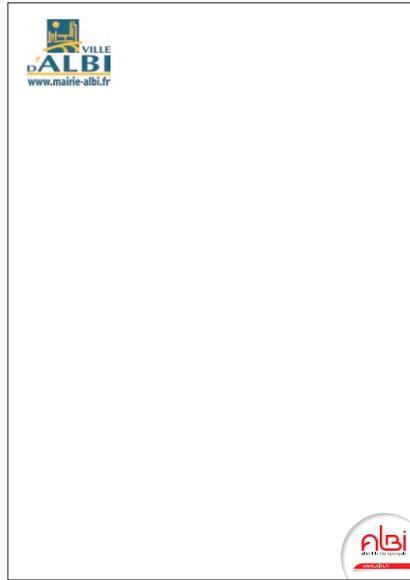
Mise à la charte | quelques exemples |

La papeterie

I Tête de lettre générique



I Têtes de lettre co-brandées



I Logo Co-Branding

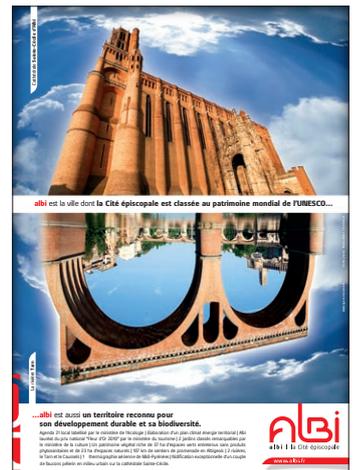
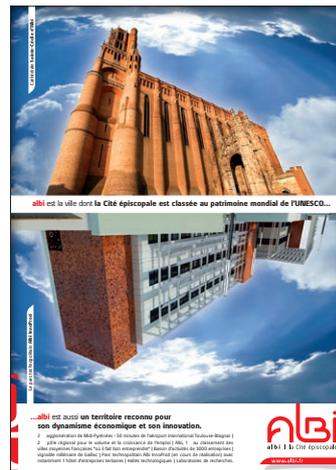
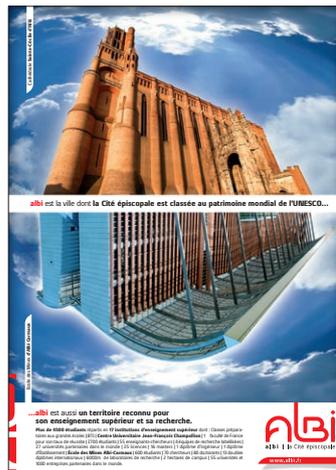
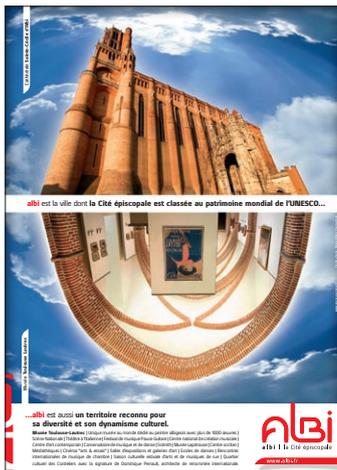
I Cartes de visite co-brandées R^e ou R^o



La presse

I Campagnes 4 thèmes

(Culture & Patrimoine/Enseignement supérieur & Recherche / Dynamisme économique & Innovation / Développement durable & Biodiversité)



Mise à la charte | quelques exemples |

| Signalétique et marquages

